

ESTRUTURA CURRICULAR

Curso Superior Tecnológico em Marketing - EAD

Estrutura 2º Semestre de 2023 – entrada outubro

Carga horária total: 1960 h

1º Período			
4028	Desenvolvimento de Equipes e Relações Interpessoais	40	
4037	Fundamentos da Administração	80	
4044	Gestão de Pessoas	80	
4046	Leitura e Produção de Textos	40	
6538	Elementos da Matemática	80	
6862	Treinamento e Desenvolvimento pessoal	80	
8695	Laboratório de Vida	80	
4017	Administração de Cargos e Salários	80	
4042	Gestão de Custos e Formação de Preços	80	
Carga horária		640	

2º Período		
4052	Optativa I	40
4048	Logística Empresarial	80
6825	Empreendedorismo, Criatividade e Inovação	80
4056	Planejamento Estratégico	80
6822	Matemática Financeira	80
6823	Modelagem de Negócios	80
6831	Marketing Estratégico	80
6866	Comportamento do Consumidor e Pesquisa de Mercado	80
4043	Gestão de Marketing e e-commerce	80
4056	Planejamento Estratégico	80
Carga horária		760

3º Período		
6824	Sociedade, Cultura e Relações no Trabalho	40
6834	Negociação Estratégica	40
4020	Atividades Complementares	120
6859	Gestão de Projetos	80
4053	Optativa II	80
6721	Ética, Cidadania e Relações Étnico Raciais	40
8433	Mídias Digitais	80
8434	Métodos e Técnicas de Pesquisa em Marketing	40
8694	Extensão Universitária	80
8435	Marketing de Produtos e Serviços	40
Carga horária		560