

ESTRUTURA CURRICULAR

Curso Superior Tecnológico em Design Gráfico - EAD

Estrutura 2º Semestre de 2023 – entrada outubro

Carga horária total: 2.040 h

1º Período		
4028	Desenvolvimento de Equipes e Relações Interpessoais	40
4037	Fundamentos da Administração	80
4044	Gestão de Pessoas	80
4046	Leitura e Produção de Textos	40
6538	Elementos da Matemática	80
	Fundamentos do Design e da Linguagem Visual	40
8695	Laboratório de Vida	80
	Desenho e Ilustração	80
4042	Gestão de Custos e Formação de Preços	80
Carga horária		600

2º Período		
4052	Optativa I	40
	Criação de layouts para Mídias digitais e Impressas	80
6825	Empreendedorismo, Criatividade e Inovação	80
4056	Planejamento Estratégico	80
6822	Matemática Financeira	80
6823	Modelagem de Negócios	80
6831	Marketing Estratégico	80
6866	Comportamento do Consumidor e Pesquisa de Mercado	80
4043	Gestão de Marketing e e-commerce	80
4056	Planejamento Estratégico	80
Carga horária		760

3º Período		
6824	Sociedade, Cultura e Relações no Trabalho	40
	Computação Gráfica: Editoração e Tratamento	80
4020	Atividades Complementares	120
6859	Gestão de Projetos	80
4053	Optativa II	80
6721	Ética, Cidadania e Relações Étnico Raciais	40
8433	Mídias Digitais	80
8434	Métodos e Técnicas de Pesquisa em Marketing	40
8694	Extensão Universitária	80
8435	Marketing de Produtos e Serviços	40
Carga horária		680