

INFORMATIVO DE CURSO		FORMULÁRIO NÚMERO:
		ACA0202019
		APROVAÇÃO: 05/04/2019
		Diretoria de Regulação Diretoria Geral
		REVISÃO N°: 00

CURSO TÉCNICO EM MARKETING E COMUNICAÇÃO

TITULAÇÃO: Habilitação Profissional Técnica de Nível Médio em Marketing e Comunicação

MODALIDADE: EAD

DURAÇÃO DO CURSO: 12 meses.

CARGA HORÁRIA DO CURSO: 1.000 Horas.

INÍCIO DO CURSO: Imediato.

MATRIZ CURRICULAR: A grade curricular do curso Técnico em Marketing e Comunicação, segue todos os requisitos legais perante a legislação federal e estadual e é composta pelas seguintes disciplinas:

MÓDULOS	COMPONENTES CURRICULARES	CARGA HORÁRIA
Módulo I – 180 horas	Introdução ao EAD	20
	Gestão de Recursos Humanos	20
	Marketing Digital	40
	Empreendedorismo	20
	Comunicação Empresarial	40
	Gestão de Projetos	40
Módulo II – 80 Horas	Inbound Marketing	20
	Marketing Eletrônico e Internacional	20
	Organização Empresarial	20
	Marketing de Relacionamento (Métricas de Marketing)	20
Módulo III – 120 Horas	Marketing de eventos (01/10/2020)	40
	Segurança, meio ambiente, saúde e responsabilidade social	40
	Análise e pesquisa de mercado	40
Módulo IV – 180 Horas	Estratégias de marketing	20
	Fundamentos de marketing	60
	Marketing pessoal e gestão de carreira	60
	Marketing de serviços e do varejo	40
Módulo V – 120 Horas	Publicidade e propaganda	20
	Business intelligence	40
	Marketing e propaganda digital	40
	Estudos avançados de marketing sustentável	20
Módulo VI – 320 Horas	Negociação Comercial e Comércio Eletrônico	20
	Técnicas de atendimento em help desk	40
	Visual Merchandising	60
	Estágio Supervisionado	200